

OBRIGAS E COMPROMISOS PARA OS SOCIOS DE GALICIA DESTINO SOSTIBLE

Os empresarios que queiran unirse voluntariamente ao Club de Produtos deberán polo menos:

- Cumprir os requisitos nun destes dous escenarios:
 - Cumprir os requisitos habilitantes do bloque de sustentabilidade e do bloque doutros requisitos.
 - Cumprir os requisitos do bloque de sustentabilidade e o bloque doutros requisitos sinalados como obrigatorios e o 25% do avaliable.
- Estar disposto a acometer, de forma progresiva, medidas que redunden en mellorar a oferta e facela máis sostible e o seu negocio, buscando resultados que incidan na sustentabilidade do modelo turístico e na calidade dos servizos ofrecidos a través do Club.
- Estar disposto a ser formado para coñecer en profundidade as características do Club de Produto e como contalo aos seus clientes, independentemente do tipo de negocio que teñan (restaurante, aloxamento, axencia de viaxes...).
- Facilitar sistemáticamente información básica sobre reservas e visitas turísticas que se consigan grazas ao Club de Produto.
- Participar no financiamento do Club a través das cotas ou procedementos que se establezan.
- Mostrar o distintivo do Club de Produtos Turísticos Sostibles “Galicia destino sostible” e comunicarse adecuadamente o seu significado, interna e externamente.
- Traballar en rede co resto de empresarios e entidades que integran o Club.
- Estar disposto a ser auditado durante o proceso de adhesión ou posteriormente, por persoal designado polo Club de Produtos.
- Asinar unha declaración responsable vinculante de cumprimento dos requisitos descritos nos puntos anteriores.

A pertenza ao Club non significa que os emprendedores renuncien aos produtos turísticos que xa están funcionando, sobre todo se estas están moi consolidadas e rendibles desde o punto de vista socioeconómico. En calquera caso, a participación no Club implica unha aposta por un modelo turístico diferente que pode chegar a ser transferible e cun alto efecto demostrativo e sensibilizador para outras empresas inmersas noutras estratexias de desenvolvemento turístico.

A pertenza ao Club non implica exclusividade, é dicir, cada emprendedor poderá desenvolver as súas propias estratexias para participar noutros Clubs ou vender a súa oferta por outros medios, ademais dos que o Club poida proporcionar.

Estes requisitos e compromisos deben manterse mentres pertencen ao Club de Produtos. O incumprimento destes implicará a expulsión do Club.