



REQUISITOS DE ADHESIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS

| REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS | | | | |
|---|--|-------------|----------|-----------|
| Ámbito / Área | Requisito | Habilitante | Obligado | Valorable |
| Sostenibilidad | Seguimiento de consumos (agua, energía...) | | X | |
| | Realiza inversiones en eficiencia energética y/o ahorro de agua de un importe de, al menos, 1.000 € | | | X |
| | Realiza actividades orientadas a reducción de consumos (inversiones en eficiencia energética, geotermia, etc.) | | | X |
| | Utiliza medios de transporte con distintivos ambientales de la DGT de categorías: "Cero emisiones" y "ECO" | | X | |
| | Gestión de residuos | | X | |
| | Aplica medidas de bienestar animal (si aplica) | | | X |
| | Existencia de políticas de selección de proveedores, de compras o de inventario responsables, etc. | | | X |
| | Da formación ambiental a empleados | | | X |
| | Dispone de sistemas de generación energética sostenible (eólica, solar, etc.) | | | X |
| | Cuenta con un sistema de indicadores de mejora de la sostenibilidad | | | X |
| | Integración de políticas de economía circular | | | X |
| | Utiliza papel reciclado, o con certificación ambiental para los materiales impresos y/o promociona materiales en formato digital | | | X |
| | Elabora productos o experiencias basadas en elementos propios de la identidad local (manifestaciones culturales, elementos etnográficos, etc.) | | | X |
| | Aplica Sistemas de medición de huella de carbono o hídrica y Sistemas de compensación | X | | |
| | Aplica Sistemas de gestión medioambiental: EMAS ¹ , ISO ² 14001 | X | | |
| Tiene sellos de sostenibilidad: CETS ³ , ITR ⁴ , GSTC ⁵ ,... | X | | | |

1 Eco-Management and Audit Scheme
2 International Organization for Standardization
3 Carta Europea de Turismo Sostenible
4 Instituto de Turismo Responsable
5 Global Sustainable Tourism Council

Para poder llevar a cabo los requisitos obligatorios, se exponen iniciativas concretas a modo de ejemplo:

Ahorro de agua:

- Los WC de las oficinas usan poca agua
- Para los WC se emplea agua reciclada
- Se fomenta el uso responsable del agua entre los clientes con carteles en los baños

Eficiencia energética:

- La mayoría de las luces del establecimiento usan bombillas LED (de bajo consumo)
- Las ventanas son de doble acristalamiento para mejorar el aislamiento térmico
- La electricidad consumida procede de energías renovables
- Se trata de reducir el consumo de combustibles fósiles y la emisión de CO₂

| OTROS REQUISITOS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS | | | | |
|---|---|-------------|----------|-----------|
| Ámbito / Área | Requisito | Habilitante | Obligado | Valorable |
| Localización geográfica | La actividad turística debe realizarse en Galicia | | X | |
| Sistema de Q de Calidad, MACT, SICTED | El establecimiento cuenta con el certificado de Q de Calidad o del Modelo de Aproximación a la calidad turística (MACT o SICTED) | | | X |
| Actividades de la empresa | Compatibles con la estrategia de turismo sostenible y la normativa de protección del territorio aplicable | | X | |
| | Se imponen limitaciones de número de participantes o limitaciones temporales para ofrecer actividades en lugares sensibles | | X | |
| | Actividades con posibilidad de adaptación a personas con discapacidad | | | X |
| Seguridad de las actividades y el material | Cuenta con fichas de especificaciones técnicas de cada actividad | | X | |
| | Los materiales que hayan de ser homologados por ley cumplen con esta legislación | | X | |
| | Tiene establecidos unos criterios de calidad para la compra de materiales empleados en las actividades, de acuerdo a su naturaleza y riesgo | | X | |
| | Materiales revisados periódicamente | | X | |

| | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|--|
| Apoyo desarrollo local | Contrata personal local en su empresa | | | X |
| | Actividades de RSC con impacto en el territorio local | | | X |
| Ubicación y accesos | Dispone de acceso rodado hasta el establecimiento (si aplica) | | | X |
| | Dispone de señalización indicadora | | | X Dispone de identificativo del establecimiento visible en fachada |
| | Dispone de espacio de aparcamiento | | | X Dispone de espacio público en las inmediaciones con facilidad para poder estacionar vehículos |
| | El aparcamiento dispone de punto de recarga de vehículos eléctricos | | | X |
| | Dispone de sistemas de acceso al establecimiento para personas con movilidad reducida | | | X |
| Espacios para los clientes | El espacio de la oficina es amplio y cómodo para los clientes, con buena climatización acorde con el uso y la necesidad del servicio (si aplica) | | | X |
| Sistema de contacto y reservas | Cuenta con un adecuado sistema de recepción de reservas telefónicas | | X Al menos en horario laboral, por una persona autorizada para informar y formalizar una reserva | |
| | Admite pago con tarjeta | | | X |
| | Dispone de sistema de venta por Internet | | | X |
| | Existe personal que habla correctamente uno o más idiomas extranjeros | | | X |
| Personal | El personal dispone de formación y conocimientos específicos sobre el Club de Producto | | | X |
| Promoción/comercialización | El establecimiento dispone de elementos de promoción propios | | | X Se valorará existencia/calidad de material impreso y de página web |
| | En el material o espacio de promoción del establecimiento alberga el logotipo identificativo de su pertenencia al Club de Producto | | | X |
| | La comunicación de la empresa hace referencia a aspectos de sostenibilidad | | | X |
| | Pertenencia a algún otro Club de producto | | | X |

| | | | | |
|----------------|--|--|--|---|
| Imagen | Mantiene la placa identificativa de su pertenencia al Club de Producto | | X Plazo de 3 meses para poner la placa | |
| | Incluye la imagen del Club de Producto en su promoción, material impreso e Internet | | X Dispone de 6 meses para incluir la imagen | |
| Generales | Dispone de material informativo sobre visitas o actividades relacionadas con el Club de Producto | | | X Dispone de material impreso para informar al cliente El personal tiene formación suficiente para informar |
| | Organiza o participa en eventos relacionados con el Club de Producto | | | X |
| | Aplica políticas de inclusión y accesibilidad | | | X |
| | Realiza actividades de sensibilización a turistas para un consumo responsable | | | X |
| | Realiza actividades con perspectiva de género (planes y políticas de igualdad) | | | X |
| Edificio | Existen elementos decorativos relacionados con el Club de Producto | | | X |
| Asociacionismo | Pertenece a una asociación turística | | | X |