



REQUISITOS OBLIGATORIOS/VALORABLES EMPRESAS TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS

REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS			
Ámbito / Área	Requisito	Obligado	Valorable
Sostenibilidad	Seguimiento de consumos (agua, energía...)	X	
	Realiza inversiones en eficiencia energética y/o ahorro de agua de un importe de, al menos, 1.000 €		X
	Realiza actividades orientadas a reducción de consumos (inversiones en eficiencia energética, geotermia, etc.)		X
	Utiliza medios de transporte con distintivos ambientales de la DGT de categorías: "Cero emisiones" y "ECO"		X
	Gestión de residuos	X	
	Aplica medidas de bienestar animal (si aplica)		X
	Existencia de políticas de selección de proveedores, de compras o de inventario responsables, etc.		X
	Da formación ambiental a empleados		X
	Dispone de sistemas de generación energética sostenible (eólica, solar, etc.)		X
	Cuenta con un sistema de indicadores de mejora de la sostenibilidad		X
	Integración de políticas de economía circular		X
	Utiliza papel reciclado, o con certificación ambiental para los materiales impresos y/o promociona materiales en formato digital		X
	Elabora productos o experiencias basadas en elementos propios de la identidad local (manifestaciones culturales, elementos etnográficos, etc.)		X

Para poder llevar a cabo los requisitos obligatorios, se exponen iniciativas concretas a modo de ejemplo:

Ahorro de agua:

- Los WC de las oficinas usan poca agua
- Para los WC se emplea agua reciclada
- Se fomenta el uso responsable del agua entre los clientes con carteles en los baños

Eficiencia energética:

- La mayoría de las luces del establecimiento usan bombillas LED (de bajo consumo)
- Las ventanas son de doble acristalamiento para mejorar el aislamiento térmico
- La electricidad consumida procede de energías renovables
- Se trata de reducir el consumo de combustibles fósiles y la emisión de CO₂

OTROS REQUISITOS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS			
Ámbito / Área	Requisito	Obligado	Valorable
Localización geográfica	La actividad turística debe realizarse en Galicia	X	
Sistema de Q de Calidad, MACT, SICTED	El establecimiento cuenta con el certificado de Q de Calidad o del Modelo de Aproximación a la calidad turística (MACT o SICTED)		X
Actividades de la empresa	Compatibles con la estrategia de turismo sostenible y la normativa de protección del territorio aplicable	X	
	Se imponen limitaciones de número de participantes o limitaciones temporales para ofrecer actividades en lugares sensibles	X	
	Actividades con posibilidad de adaptación a personas con discapacidad		X
Seguridad de las actividades y el material	Cuenta con fichas de especificaciones técnicas de cada actividad	X	
	Los materiales que hayan de ser homologados por ley cumplen con esta legislación	X	
	Tiene establecidos unos criterios de calidad para la compra de materiales empleados en las actividades, de acuerdo a su naturaleza y riesgo	X	
	Materiales revisados periódicamente	X	
Apoyo desarrollo local	Contrata personal local en su empresa		X
	Actividades de RSC con impacto en el territorio local		X
Ubicación y accesos	Dispone de acceso rodado hasta el establecimiento (si aplica)		X
	Dispone de señalización indicadora		X Dispone de identificativo del establecimiento visible en fachada
	Dispone de espacio de aparcamiento		X Dispone de espacio público en las inmediaciones con facilidad para poder estacionar vehículos
	El aparcamiento dispone de punto de recarga de vehículos eléctricos		X
	Dispone de sistemas de acceso al establecimiento para personas con movilidad reducida		X
Espacios para los clientes	El espacio de la oficina es amplio y cómodo para los clientes, con buena climatización acorde con el uso y la necesidad del servicio (si aplica)		X

Sistema de contacto y reservas	Cuenta con un adecuado sistema de recepción de reservas telefónicas	X Al menos en horario laboral, por una persona autorizada para informar y formalizar una reserva	
	Admite pago con tarjeta		X
	Dispone de sistema de venta por Internet		X
	Existe personal que habla correctamente uno o más idiomas extranjeros		X
Personal	El personal dispone de formación y conocimientos específicos sobre el Club de Producto		X
Promoción/comercialización	El establecimiento dispone de elementos de promoción propios		X Se valorará existencia/calidad de material impreso y de página web
	En el material o espacio de promoción del establecimiento alberga el logotipo identificativo de su pertenencia al Club de Producto		X
	La comunicación de la empresa hace referencia a aspectos de sostenibilidad		X
	Pertenencia a algún otro Club de producto		X
Imagen	Mantiene la placa identificativa de su pertenencia al Club de Producto	X Plazo de 3 meses para poner la placa	
	Incluye la imagen del Club de Producto en su promoción, material impreso e Internet	X Dispone de 6 meses para incluir la imagen	
Generales	Dispone de material informativo sobre visitas o actividades relacionadas con el Club de Producto		X Dispone de material impreso para informar al cliente El personal tiene formación suficiente para informar
	Organiza o participa en eventos relacionados con el Club de Producto		X
	Aplica políticas de inclusión y accesibilidad		X
	Realiza actividades de sensibilización a turistas para un consumo responsable		X
	Realiza actividades con perspectiva de género (planes y políticas de igualdad)		X
Edificio	Existen elementos decorativos relacionados con el Club de Producto		X
Asociacionismo	Pertenece a una asociación turística		X