



## REQUISITOS OBLIGATORIOS/VALORABLES RESTAURANTES

REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD PARA RESTAURANTES			
Ámbito / Área	Requisito	Obligado	Valorable
Sostenibilidad	Seguimiento de consumos (agua, energía...)	X	
	Realiza inversiones en eficiencia energética y/o ahorro de agua de un importe de, al menos, 1.000 €		X
	Realiza actividades orientadas a reducción de consumos (inversiones en eficiencia energética, geotermia, etc.)		X
	Gestión de residuos	X	
	Aplica medidas de bienestar animal (si aplica)		X
	Existencia de políticas de selección de proveedores, de compras o de inventario responsables, etc.		X
	Dispone de sistemas de generación energética sostenible (eólica, solar, etc.)		X
	Cuenta con un sistema de indicadores de mejora de la sostenibilidad		X
	Integración de políticas de economía circular		X
	Utiliza papel reciclado, o con certificación ambiental para los materiales impresos y/o promociona materiales en formato digital		X
	Elabora productos o experiencias basadas en elementos propios de la identidad local (manifestaciones culturales, elementos etnográficos, etc.)		X

Para poder llevar a cabo los requisitos obligatorios, se exponen iniciativas concretas a modo de ejemplo:

### Ahorro de agua:

- Los WC y/o lavavajillas usan poca agua
- Para los WC y/o el riego de los jardines se emplea agua reciclada
- Se fomenta el uso responsable del agua entre los clientes con carteles en los baños

### Eficiencia energética:

- La mayoría de las luces del restaurante usan bombillas LED (de bajo consumo)
- Las ventanas son de doble acristalamiento para mejorar el aislamiento térmico
- La electricidad consumida procede de energías renovables

**Gestión de residuos:**

- Se facilita la recogida selectiva de basuras
- El restaurante trata de reducir el desperdicio alimentario

OTROS REQUISITOS PARA RESTAURANTES			
Ámbito / Área	Requisito	Obligado	Valorable
Localización geográfica	El restaurante debe localizarse en Galicia	X	
Sistema de Q de Calidad, MACT, SICTED	El establecimiento cuenta con el certificado de Q de Calidad o del Modelo de Aproximación a la calidad turística (MACT o SICTED)		X
Ubicación y accesos	Dispone de acceso rodado hasta el establecimiento	X	
	Dispone de señalización indicadora		X Dispone de identificativo del establecimiento visible en fachada
	Dispone de espacio de aparcamiento		X Dispone de espacio público en las inmediaciones con facilidad para poder estacionar vehículos  Dispone de aparcamiento propio (o concertado si es inmediato) y cerrado
	El aparcamiento dispone de punto de recarga de vehículos eléctricos		X
Espacios para los clientes	Dispone de sistemas de acceso al establecimiento accesibles para personas con movilidad reducida		X
	El comedor es amplio, bien ventilado, sin olores ni humos	X Se considera así cuando un sistema de ventilación evita la concentración de humo y olores	
Sistema de contacto y reservas	Dispone de sistemas de acceso al establecimiento para personas con movilidad reducida		X
	Cuenta con un adecuado sistema de recepción de reservas telefónicas	X Al menos en horario laboral, por una persona autorizada para informar y formalizar una reserva	
	Admite pago con tarjeta	X	
	La carta está disponible en gallego, castellano y, al menos, otro idioma		X
	Existe personal que habla correctamente uno o más idiomas extranjeros		X
Personal	El personal dispone de formación y conocimientos específicos sobre el Club de Producto		X

Promoción/ comercialización	El establecimiento dispone de elementos de promoción propios		X Se valorará existencia/ calidad de material impreso y de página web
	En el material o espacio de promoción del establecimiento alberga el logotipo identificativo de su pertenencia al Club de Producto		X
	La comunicación de la empresa hace referencia a aspectos de sostenibilidad		X
	Pertenencia a algún Club de producto y/o disponer algún sistema de fidelización		X
Servicio de restauración	La carta incluye productos locales y de kilómetro cero	X	
	La carta incluye información sobre productos de agricultura ecológica.		X
	Incluye recetas de gastronomía tradicional		X
Generales	Dispone de material informativo sobre visitas o actividades relacionadas con el Club de Producto		X Dispone de material impreso para informar al cliente  El personal tiene for- mación suficiente para informar
	Organiza o participa en eventos relacionados con el Club de Producto		X
	Aplica políticas de inclusión y accesibilidad		X
	Realiza actividades de sensibilización a turistas para un consumo responsable		X
	Realiza actividades con perspectiva de género (planes y políticas de igualdad)		X
Edificio	Existen elementos decorativos relacionados con el Club de Producto		X
	Se adecua a la arquitectura tradicional		X
Asociacionismo	Pertenece a una asociación turística		X